



Atsuhiko Nakata
中田 敦彦



Shingo Fujimori
藤森 慎吾

TBS「オビラジR」 ～テレビ×WEB連動企画～



デイリースポーツ案内広告社

〒110-0016 東京都台東区台東4-19-18

TEL : 03-5688-8901 FAX : 03-5688-8239

I

番組概要

番組テーマは、「明日ちょっと人に言ってみたくなるネタ情報バラエティー」。
旬なゲストとオリラジオのトークや、話題になっている噂話をレポート取材する「オビプレス」などを展開。
また読者モデルや流行に敏感な女子大生を中心にプレミアムセレクトされたオビガールたちが参加するSNSを設立。『オビラジオ』は番組とそのSNSが連動する「全く新しい!」「Web2.0的な!」「次世代情報バラエティ番組!」です。



- 発 局 : TBS
- 他放送局 : 北海道放送(北海道) / IBC岩手放送(岩手) / 山陽放送(岡山香川)
- 放送日時 : 毎週月曜日 24:55~25:25 / 毎週火曜日~木曜日 24:25~25:25
- 司 会 : オリエンタルラジオ、ケンドーコバヤシ、ハリセンボン、出水アナウンサー
- 備 考 : 編成の都合上、番組の休止および放送時間に変更する場合がございます。改編に伴い放送局が変更になる場合がございます。

II

サイト概要

同世代への圧倒的な影響力を持つ読者モデルや、流行に敏感な女子大生たちを中心にプレミアムセレクトされたオビガールたちが参加するSNS。人数は170名(※2008年3月1日現在)。



<日記の例>



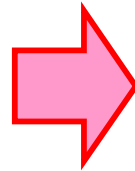
- サイトURL : <http://obirajir.com/> (PC・Mobile共通)
- 平均アクセス数 : 150万~200万PV/月
- 平均訪問者数 : 1万人/日

III

「オビ得」企画概要

番組のエンドロール(30~40秒)の間に、オビガールが貴社商品を視聴者プレゼントとしてご紹介。
番組SNSではプレゼントの応募を受け付けると共に、商品の詳細情報を掲載致します。

番組コーナー「オビ得」



番組SNS



◆◆ 企画内容 ◆◆

- ① 番組内「オビ得パブ」×1回
(放送日・放送曜日は応相談になります)
- ② オビガール日記への掲載
※3名が1回ずつ商品体験談を掲載
※アップ日のご要望を承ります
- ③ 日記から広告主ページへのリンク(1か所)
※アンカーテキストリンク可
- ④ SNSトップのサイドバッジ広告掲載
※日記掲載日から2週間
※サイズ120×60 15K 7KB以内
※リンク先ご指定ください

◆◆ ご用意頂くもの ◆◆

- ① 商品 (プレゼント用)
※単価1万円以上のものを5~10名程度を想定
- ② 収録用商品 数個
- ③ オビガール体験用商品 5個
- ④ 考査要商品 1個
- ⑤ 原稿作成のための商品資料(原稿は制作サイド一任)
- ⑥ 日記からのリンク先URL
- ⑦ バッジ広告素材

◆◆ オプション ◆◆ (別途お見積り)

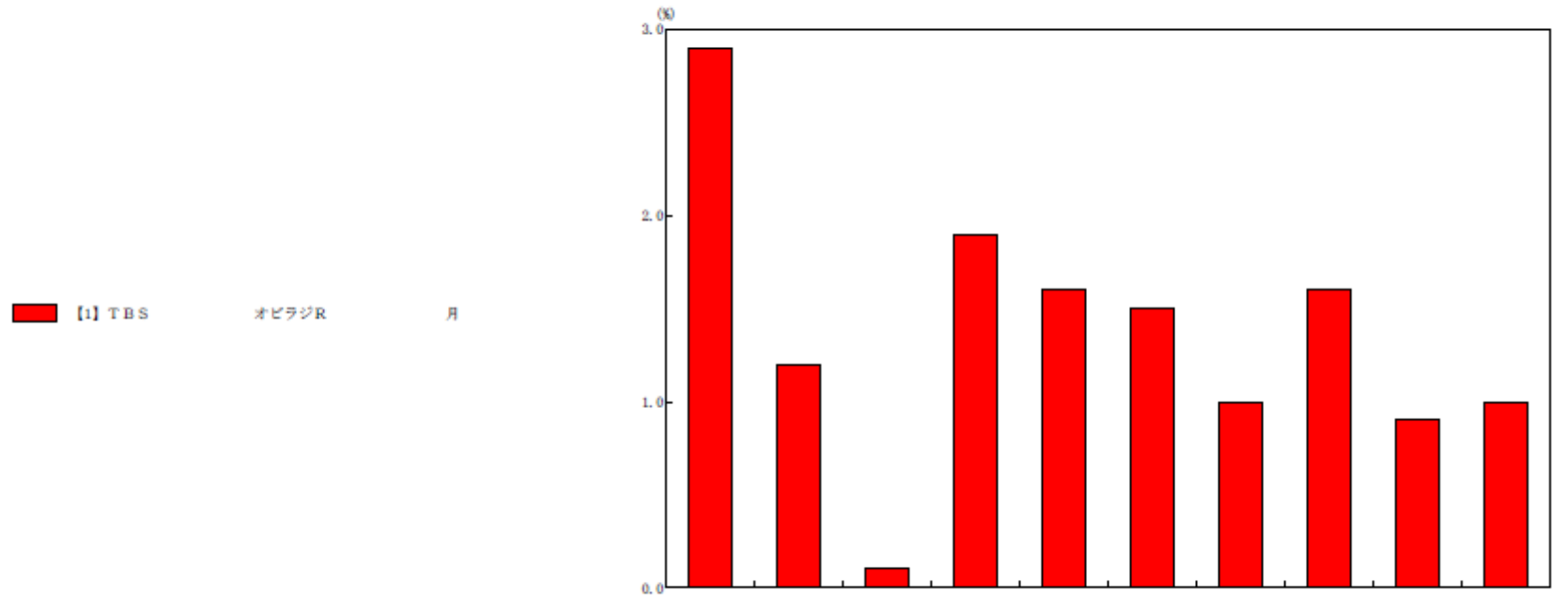
- ① 日記掲載数の追加
- ② オビガールによる商品体験座談会と
タイアップ広告ページの制作

IV

月曜日平均視聴率

番組名	オビラジR																	
地区	関東(PM)	放送局	TBS					曜日	月	時間帯	24:55~25:25	放送分数	30分					
期間	2007年10月08日(月)~2008年03月03日(月)[週報]					期間区分	-	日付削除	なし	天気	-	気温	-					
特性グループ	A2:世帯+個人全体+基本8特性					特性	-	サンプル数	下記参照(期間内最新日)					率区分	視聴率(%)			

最も重なる裏番組を表示(2008/03/03)

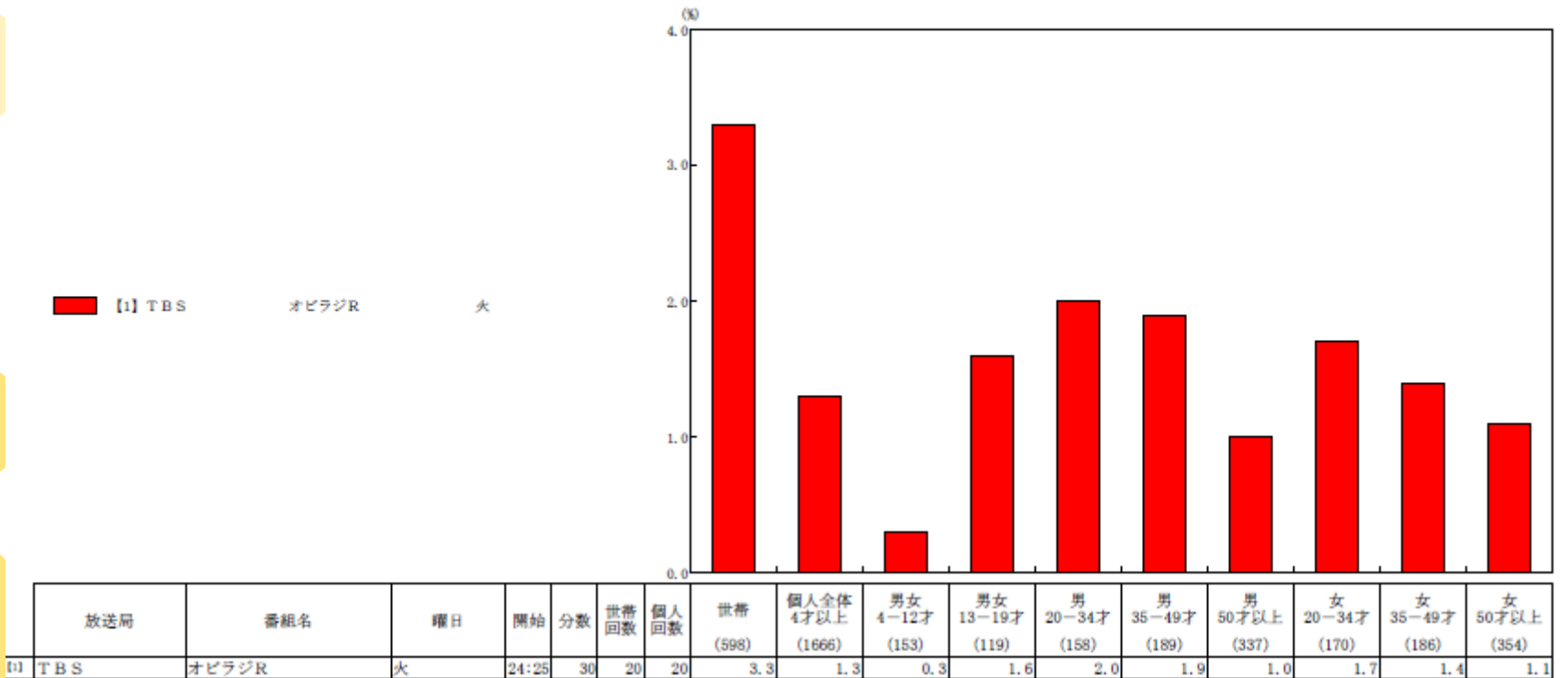


放送局	番組名	曜日	開始	分数	世帯回数	個人回数	世帯 (599)	個人全体 4才以上 (1670)	男女 4-12才 (154)	男女 13-19才 (119)	男 20-34才 (158)	男 35-49才 (190)	男 50才以上 (337)	女 20-34才 (169)	女 35-49才 (187)	女 50才以上 (356)
[1] TBS	オビラジR	月	24:55	30	19	19	2.9	1.2	0.1	1.9	1.6	1.5	1.0	1.6	0.9	1.0

火曜日平均視聴率

番組名	オビラジR										
地区	関東(PM)	放送局	TBS			曜日	火	時間帯	24:55~25:25	放送分数	30分
期間	2007年10月09日(火)~2008年03月04日(火)[週報]		期間区分	-		日付削除	なし	天気	-	気温	-
特性グループ	A2:世帯+個人全体+基本8特性			特性	-		サンプル数	下記参照(期間内最新日)		率区分	視聴率(%)

最も重なる裏番組を表示(2008/03/03)

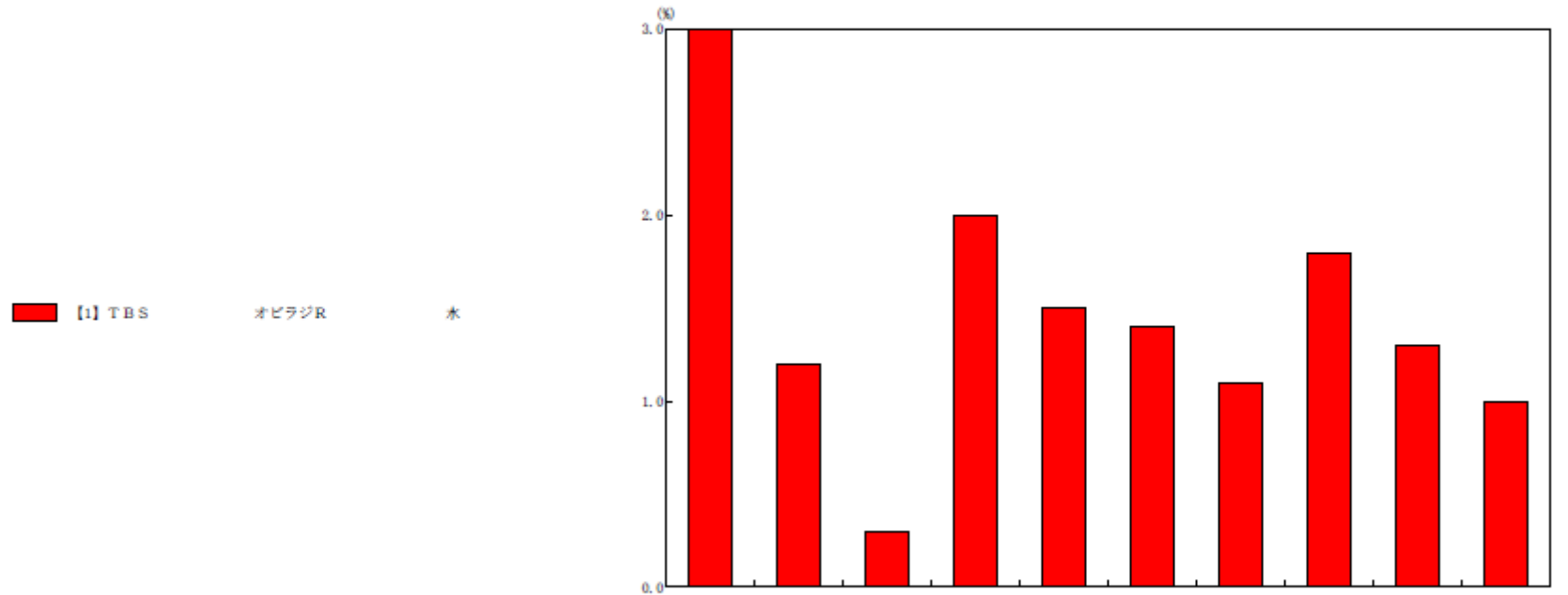


VI

水曜日平均視聴率

番組名	オビラジR										
地区	関東(PM)	放送局	TBS			曜日	水	時間帯	24:55~25:25	放送分数	30分
期間	2007年10月10日(水)~2008年03月05日(水)[週報]		期間区分	-		日付削除	なし	天気	-	気温	-
特性グループ	A2:世帯+個人全体+基本8特性		特性	-		サンプル数	下記参照(期間内最新日)		率区分	視聴率(%)	

最も重なる裏番組を表示(2008/03/03)



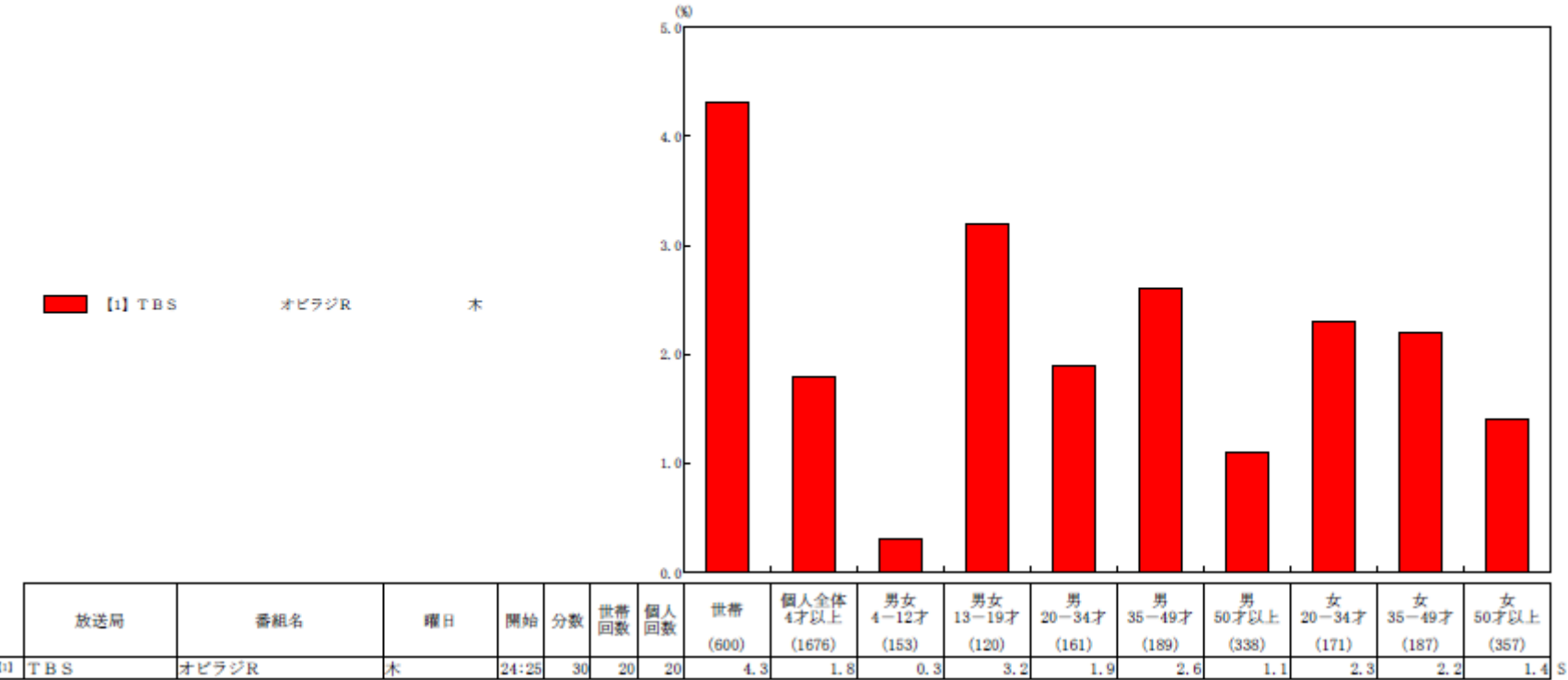
放送局	番組名	曜日	開始	分数	世帯回数	個人回数	世帯	個人全体	男女	男女	男	男	男	女	女	女
			24:25	30	20	20	(599)	(1669)	4-12才	13-19才	20-34才	35-49才	50才以上	20-34才	35-49才	50才以上
[1] TBS	オビラジR	水	24:25	30	20	20	3.0	1.2	0.3	2.0	1.5	1.4	1.1	1.8	1.3	1.0

VII

木曜日平均視聴率

番組名	オビラジR										
地区	関東(PM)	放送局	TBS			曜日	木	時間帯	24:55~25:25	放送分数	30分
期間	2007年10月11日(木)~2008年03月06日(木) [週報]		期間区分	-		日付削除	なし	天気	-	気温	-
特性グループ	A2:世帯+個人全体+基本8特性		特性	-		サンプル数	下記参照(期間内最新日)		率区分	視聴率(%)	

最も重なる裏番組を表示(2008/03/03)



視聴率統計・料金

- 平均視聴率 : 3.4% (2007年10月~2008年3月)
- 視聴者属性 : Teen・F1・M1層中心

	世帯視聴率(単位:世帯)		個人視聴率(単位:人)	
	VR調査エリア内			
	総世帯数	1%あたり	4歳以上	1%あたり
関東地区	17,022,000	170,220	39,981,000	399,810
関西地区	6,771,000	67,710	15,899,000	158,990
名古屋地区	3,533,000	35,330	9,026,000	90,260

(視聴世帯・人数推定/ビデオリサーチ)



ご検討の程、宜しく願い致します。

詳しい内容についての詳細は下記までお問い合わせください。

お問い合わせ 株式会社デイリースポーツ案内広告社
<http://www.dac-group.co.jp/>

TEL:03-5688-8901
 FAX:03-5688-8239