

大好評につき“第21弾”!

先着3社限定!

主婦層に完全リーチ!!

紙×ウェブ双方向から、認知度アップ&販売促進!!

主婦を救おう!

お悩み解決プロジェクト

— 主婦向け大人気 雑誌 —

saita



— 日本最大級 お料理サイト —



COOKPAD
<http://cookpad.com>



2011年

株式会社デイリースポーツ案内広告社

TEL 03-6854-7001

“主婦”は—
日々おざなりになってしまっている
深刻な悩みを抱えています。

主婦の現状

自由が欲しい！

すぐに子供・家族と
結びつけて考える毎日。

たまには誰かに
何かしてもらいたい～！

子供の世話で
手が離せない！

お弁当や夕飯、
何にしようかしら。

人生を謳歌したい！

何か
楽しいことないかな～。

生活費を節約して
自分のおこずかい貯めに専念！

『時間がない』『手が回らない』

多忙さで、やりたいことが
やれない状況にあります！



そんな**主婦を救う**ため
大プロジェクトを展開します！

主婦が抱える日常生活の悩みを通して、貴社**商品を紹介**します。
より多くの主婦を救うため、目的の異なった**紙とWebの2メディア**を組み合わせます。

企画名

主婦の関心を強力にひきつけます！

主婦の日々おざなりになってしまっている深刻な悩みに対応！ 気分スッキリ、快適な毎日へ！

お悩み解決プロジェクト

日々の忙しさに追われ、おざなりになってしまっている主婦の「困った！」悩みを解決する企画。

主婦の心を動かす商品・サービスをお悩みごとに紹介していきます。

記事では、商品のいいところはもちろん、どんなシーンに役立つか、どんな点がいいのかを主婦目線でわかり易く伝えます。

★記事内にはその商品のこだわりも含めて主婦の求める情報を訴求します。

主婦の悩みを解決するためには、貴社の商品が必要となります！

是非、一緒に「主婦を救うプロジェクト」を担ってください！！

より多くの
主婦を救う

貴社商品の
認知度向上 & 拡販

主婦層にリーチできる
強力な2つのメディアを利用します！

30代～40代の主婦を対象にした情報誌

saita

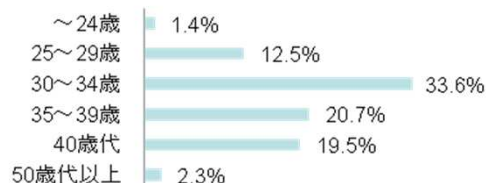


「コスメ」「ファッション」「料理」「インテリア」
などすぐに活用できる情報をタイムリーに
お伝えする、ミセスのバイブル情報誌！

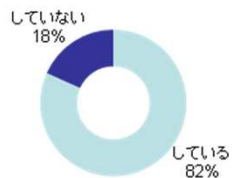
発行予定部数 約18万部

発行日 : 毎月7日
定価 : 420円
発行エリア : 全国
体裁 : A4変型(天地297mm×左右235mm)無線綴じ

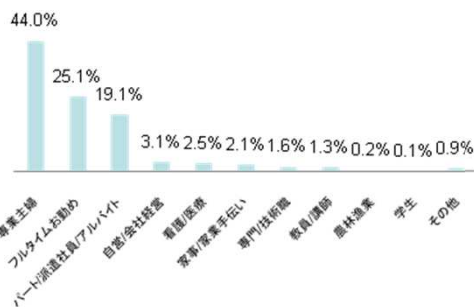
【年齢】



【結婚の有無】



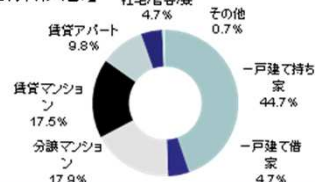
【職業】



【子供の有無】



【住所形態】



20代～30代の主婦

を対象にした
料理レシピサイト



日本最大月間896万人
が利用する料理サイト。



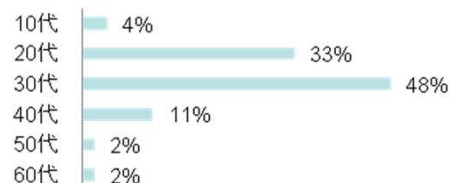
ユーザーの投稿から生まれた63万品
に及ぶ**世界最大規模のレシピ数**が人気の秘訣！

**売上が26倍に
なった実績あり！**

クックパッド基本データ (※2010年4月実績)

トップpv/月	全体pv/月	ユニークユーザー数
3,114万pv	4億2,397万pv	896万人

【年齢】

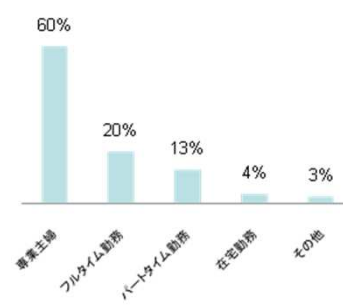


30代女性の『3人に1人』が利用

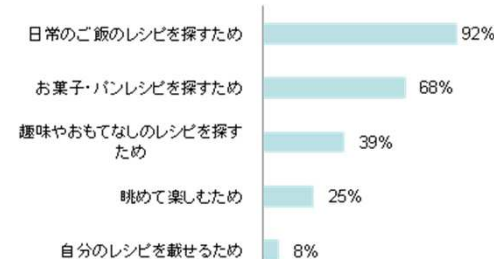
夕飯の買い物前後に利用

ほぼ毎日利用するユーザー 45%

【ワークスタイル】



【クックパッドを利用する主な目的】





うーん...こんなとき、どうしよう？

そんな主婦のお悩みを、貴社の商品・サービスで解決します！

**「悩み」と「解決」で、
時間がない主婦に流されない！&わかりやすいレイアウト構成！！**

【原稿のこだわり①】

主婦のお悩みコメント
「あるある！」「そうぞう！」を掲載し、
親近感を演出！

【原稿のこだわり③】

貴社商品を活用した先の、ズバリお悩み解決
「なるほど！」コメント！

【原稿のこだわり④】

商品特徴やキャンペーン
を目立つ体裁で掲載。



<見本紙面イメージ>

【原稿のこだわり②】

貴社の商品の「こんなところが役に立つ！」という
情報を読ませ、理解を深めさせます。
主婦の立場に立った切り口で掲載！

まとめ①

3社限定“お悩み解決商品・サービス”露出

読者の立場にたった切り口だから、ダイレクトに浸透。
尚且つ低価格で人気雑誌への掲載が展開
できます。

まとめ②

困ったときのオススメの一品として読者に

シーン提供

読者が**貴社の商品を使っている自分を**
イメージし、購入に繋がりをやすくします。

企画体裁 ~COOKPAD~



メルマガ『すこれび』ヘッダー (週刊/水曜日配信)

- ・毎回テーマを設定し、クックパッドに寄せられた**43万品のレシピの中から「すごいレシピ」を選出**
- ・ユーザーから「すごいレシピ」発見報告の募集も行う、コミュニケーションスタイルのメールマガジン

掲載量(想定) **40**万通

強み

厳選レシピが送られてくるため、メールの注目度&保存率は高い!

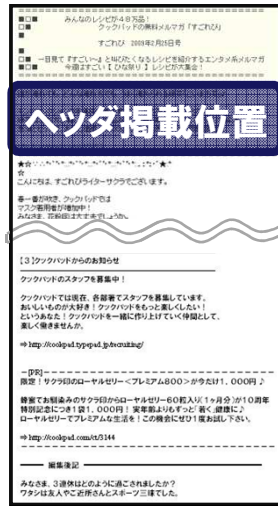
「ヒントが欲しい」主婦にリーチできる!

-----[PR]-----

【お悩み】子供の成績Upさせたいけど・・・

【解決】「無料見本」で不安も解消! お手ごろ価格で一緒に楽しく学べる♪ 子どもの学習教材って、種類もたくさんあるし、続けていくのに何よりも費用が心配……。そんなあなた、お手ごろ価格で、おうちで簡単にできる勉強法があるのをご存知でしたか?

<http://cookpad.com/ct.cfm?id=2533>



企画HPに誘導!

1社紹介ページへ誘導!

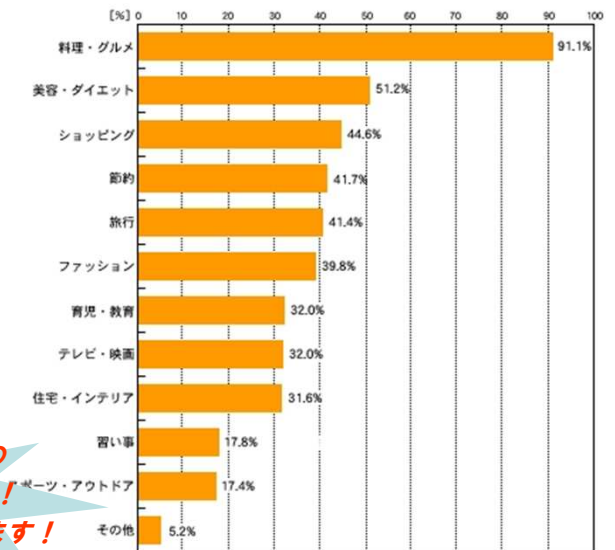
貴社ホームページへ誘導



今回は各社様に対しての簡単なアンケートを実施!
★消費者の声をゲットできます!

■興味のあること

※COOKPADユーザーデータ



■Saita 9月7日(水)発売号

カラー1P 3社様(1社様 約1/3頁)

※お申し込み企業数により、ページ数や枠の大きさの変動の可能性があります。

■COOKPAD メルマガ『すこれび』ヘッダー 毎週水曜日

8月下旬に1回配信 (40万通想定)

想定CTR
0.5~0.9%

3社限定!
※決定優先

料金

1社あたり...定価950,000円相当

1枠 企画料金 → **495,000円** (制作費、税別)

1社あたり...定価1,900,000円相当

2枠 企画料金 → **750,000円** (制作費、税別)

※ ご掲載の依頼を頂いた後媒体審査がございます。3日~1週間かかりますのでご了承下さい。

※ 新規ご契約の場合、入稿日前でのご入金をお願いしております。

※ 記載されている発行日はあくまで予定であり、媒体社の都合上やむを得ず変更になる場合があります。予めご了承ください。
(その際は事前にお知らせいたします)

※ お申込み後の途中キャンセルにつきましては、スケジュールの都合上キャンセル料が発生する場合がございますので予めご了承ください。

※製作費は別途50,000円となります。

締め切り

※埋まり次第終了とさせていただきます。

※今ならオプションで!!雑誌×WEB×店舗

情報発信リアル店舗“ランキンランキン” 2週間商品設置が可能
(渋谷・新宿・自由が丘・あざみ野・計4店舗)

1日約40,000人が来店しているSHOPで
直接目で見えて触れて購買へ結び付けます!

オプション価格 +400,000円(税別)