

復活！

【締切】 決定優先

50周年記念 特別企画

貴社商品・サービスの認知度アップ、購入アクションを促進！！

都営全線

大江戸線

新宿線

三田線

浅草線

吊革広告 年間ジャック フラン

1線・1車両

月16,700円~

で掲出可能！

株式会社デイリースポーツ案内広告社

〒110-0015 東京都台東区東上野4丁目8-1

TIXTOWER UENO 14F

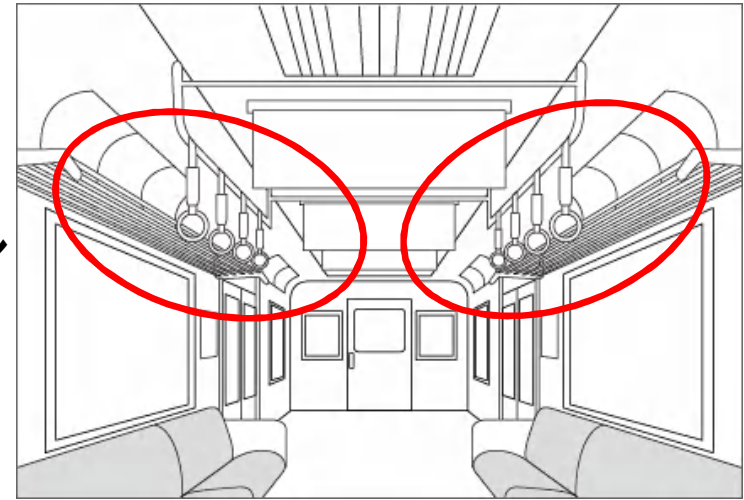
TEL:03-6854-7001 FAX:03-6854-7005

企画意図

エリアを絞ったターゲットに対し、日常的に（不自然なく）繰り返し、強制的にアピール出来る交通広告。

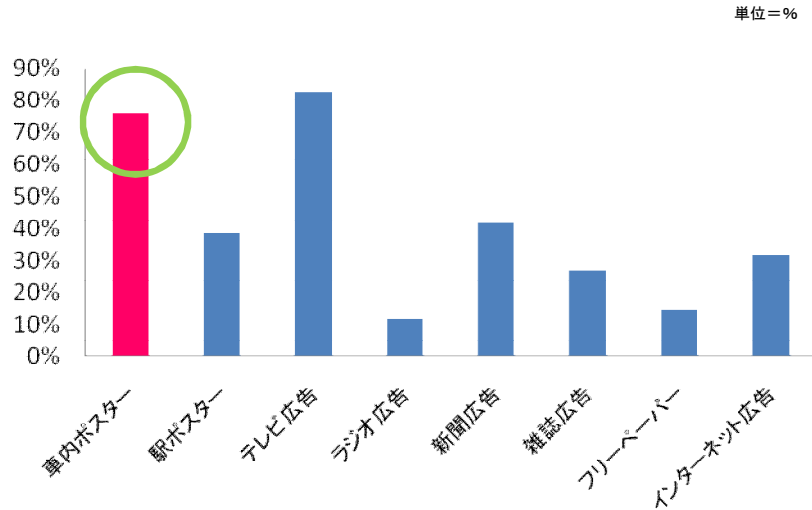
本企画では、都営線全線（大江戸線・新宿線・三田線・浅草線）で最も乗客の目線に近く、常にキーワードをリアルで出し続けることが出来る「吊革広告」年間プランをご提案いたします。

※本企画は先着8社様限定の特別企画となります。



広告接触の習慣性

普段からよく見ている(聴いている)



平日1日あたりの媒体接触時間量

「電車」の利用時間は、
1日平均 **79分** (平日)!

単位=分

媒体	接触時間 (分)
電車	78.5
テレビ	185.9
ラジオ	94.9
新聞	39.4
雑誌	36.9
パソコン	112.0
携帯電話	52.0
折り込みチラシ	13.5
フリーペーパー フリーマガジン	16.6

※交通広告調査レポート 関東交通広告協議会

交通広告の特長

【交通広告の代表な特長】

地域選択が可能

地域路線を絞り込めるため、
コストパフォーマンスが高い

反復訴求効果が高い

日常的・反復的に媒体
接触する為、より認知を
高めることができる

強制視認性が高い

閉ざされた空間で媒体に
接触する為、必然的に
注目度が高くなる

リーセンサー効果が高い

媒体接触が購買地点に近く、
より直接的に購買を刺激できる

都営地下鉄 概要

※都営地下鉄は関東地区JR・私鉄11社中

乗客数 伸び率 NO.1!! 前年対比3.3%増!!



●浅草線

京急線、北総線、京成線との相互乗り入れを実施。京急～浅草～京成ラインは羽田・成田両空港を結ぶ。世界への玄関へ直結。

●新宿線

新宿を始点に、住宅密集地の本八幡まで、都心を横断。急行も運行され、京王線との相互乗り入れも実施。オフィス街や下町の足として欠かせない路線。

前年対比5.3%増!!
トップの伸び率!!

●大江戸線

平成17年新御徒町駅につくばエクスプレスと接続して飛躍著しい。各鉄道との連絡がきめ細かく、潮留・六本木などはさらに乗客増が見込まれる。

●三田線

三田・日比谷・大手町などのオフィス街と住宅街を結ぶライン。目黒からは東急目黒線と相互乗り入れを実施、城南エリアへもスムーズなアクセスで便利。

交通広告の特長

～各線の特徴～

都営新宿線

JRや私鉄が集中する新宿を始点に、住宅密集地の本八幡まで、都心を横断する路線。急行も運行され京王線との相互直接運転も実施。ターミナル駅での乗換路線で、OLの利用も見込めます。江東区や江戸川区などの住宅密集エリアも沿線にもつため、主婦にもリーチします。



都営新宿線 乗降人員ベスト5 (平成19年度)

- | | |
|----------------------|--------------------|
| No.1 神保町 (123,828人) | No.4 九段下 (82,878人) |
| No.2 馬喰横山 (102,169人) | No.5 本八幡 (66,081人) |
| No.3 市ヶ谷 (84,936人) | |

※平成20年4月1日から平成21年1月31日までの平均値
共同使用駅を除く

都営大江戸線

20代から40代の女性が通勤はもとよりプライベートでも頻りに利用する人気駅「新宿」拠点に東京の地下を一周。さまざまな人気スポットを沿線に持ち、訪れる際にも利用される注目沿線。ターミナル駅での乗換路線で、OLの利用も見込めます。



都営大江戸線 乗降人員ベスト5 (平成19年度)

- | | |
|--------------------|--------------------|
| No.1 新宿 (130,800人) | No.4 勝どき (75,882人) |
| No.2 大門 (108,660人) | No.5 練馬 (73,613人) |
| No.3 六本木 (96,362人) | |

※平成20年4月1日～平成21年1月31日までの平均値共同使用駅を除く

都営三田線

高島平の団地輸送や高校・大学などの文京地区への通学輸送で地域密着型な路線。ベッドタウンと都心とを結ぶ路線として、また他線への乗り換えが便利な路線として、多くの人々が利用しています。高級住宅街の田園調布や横浜方面と都心とをダイレクトに結ぶ、富裕層への訴求にも最適な路線です。



都営三田線 乗降人員ベスト5 (平成19年度)

- | | |
|---------------------|--------------------|
| No.1 神保町 (122,262人) | No.2 巣鴨 (89,798人) |
| No.3 三田 (87,544人) | No.4 大手町 (79,093人) |
| No.5 日比谷 (70,546人) | |

※平成20年4月1日から平成21年1月31日までの平均値
共同使用駅を除く

都営浅草線

京急線、京成線、北総線などの路線と相互乗り入れ。都心の湾岸よりを南北に走る浅草線は、神奈川・千葉の巨大なベッドタウンと都心とを結ぶ通勤・通学の動脈になっています。羽田・成田両空港を結ぶため、国際色豊かでありサラリーマンの利用度も高い路線です。



都営浅草線 乗降人員ベスト5 (平成19年度)

- | | |
|---------------------|-------------------|
| No.1 三田 (93,955人) | No.2 大門 (86,918人) |
| No.3 日本橋 (85,831人) | No.4 新橋 (78,139人) |
| No.5 東日本橋 (73,305人) | |

※平成20年4月1日から平成21年1月31日までの平均値
共同使用駅を除く

つり革広告について

【メリット】

車輦内メディアの中で最も乗客の目線に近い広告です。

車輦のどの位置から乗車しても接触することのできる広告です。

窓上広告や中吊り広告と比べ、単純な広告スペースの大きさでは比較になりません。



1車輦のつり革をジャックすることはインパクト大です。

編成ごとの買い切り車輦となるため広告への接触機会が“買い切り編成数／総編成”となります。



【デメリット】

プラン概要

都営全線（大江戸線・新宿線・三田線・浅草線）の
1車両又は2車両で、吊革ステッカー広告を1年間掲出。

先着 8社様

【掲出可能路線】

都営大江戸線

★六本木周辺の人気、つくばEXの開通により利用者増！

都庁前～光が丘：40, 7km ◆掲出サイズ：天地 76mm × 左右 46.5mm
総編成数：53編成 右左側面 76mm × 左右 18mm
1日の平均乗降人数：159.3万人

※データ：東京都交通局
2008年度1日平均乗降人数より

都営新宿線

本八幡～新宿 ◆掲出サイズ：天地 76mm × 左右 46.5mm
(一部、橋本まで乗り入れ)：23.5km 右左側面 76mm × 左右 18mm
総編成数：28編成
1日の平均乗降人数：132.6万人

※データ：東京都交通局
2008年度1日平均乗降人数より

都営三田線

目黒～西高島平：26.5km ◆掲出サイズ：天地 108mm × 左右 43.5mm
総編成数：37編成 右左側面 108mm × 左右 18mm
1日の平均乗降人数：112.9万人

※データ：東京都交通局
2008年度1日平均乗降人数より

都営浅草線

西馬込～押上：18.3km ◆掲出サイズ：天地 108mm × 左右 43.5mm
総編成数：29編成 右左側面 108mm × 左右 18mm
1日の平均乗降人数：126.5万人

※データ：東京都交通局
2008年度1日平均乗降人数より

特別実施料金

掲出枚数：大江戸線 32～40本
新宿線 55～70本
三田線 60～70本
浅草線 36～50本

車両により
変動あり

掲出開始：2011年6月初旬～7月初旬※

掲出期間：掲出開始日から起算し1年間

申込締切：決定優先

※上記掲載開始に関しては、運行状況等により
延期される場合があります。予めご了承ください。

※特別価格適用にあたり、入稿日前日までに一括のお支払いとさせていただきます。予めご了承ください。
※各路線 総編成中1編成の1車両or2車両となります。
※掲出にあたり、都の交通局の企業審査・原稿審査がございます。
※原稿にQRコードは表記できません。また、検索BOX等を入れてPC・モバイルHPへ誘導する形態の場合、
スマートフォン普及等の理由により、電話等の端末機器使用に関するマナー表記が必要となります。
※他原稿内容によってはマナー表記が必要となる場合もありますので、予めご了承ください。
推奨例：優先席付近では、携帯電話の電源をお切りください。
また、それ以外の場所では、マナーモードに切替え、通話をご遠慮願います。

■吊革ステッカー広告 ※税別

都営4線・各1車両・1年間

1線・1車両あたり
月2万円～

計4車両 **950,000円**

取付け作業・メンテナンス・
印刷費込み

都営4線・各2車両・1年間

1線・1車両あたり
月16,700円～

更に
計8車両だと **1,600,000円**

取付け作業・メンテナンス・
印刷費込み

※原稿は1パターンのみ ※別途制作費2万5,000円を頂きます。
※複数車両での掲出も承ります。実施料金については営業担当にお問合せください。