

働く男のライフスタイル情報紙 Biz Style [ビズスタ]

■日本経済新聞・神奈川県内(富裕層在住エリア)・10万部折込

日経新聞は、平均年収932万円・平均貯蓄1169万円で、ビジネスリーダーの約80%をカバレッジするNo1経済紙です。「ビズスタ」は、日経新聞の情報を絶対的に信頼している神奈川県内・定期購読者(=日経ファン)の中でも、年収1,000万円以上の読者が多く住むエリアに絞り、10万人に100%リーチするメディアです。さらには、その配偶者、職場の同僚などが回覧する可能性も非常に高く“質”と“量”をともに兼ね備えた効果的な広告媒体です。

編集内容:衣・食・住を中心として、遊ぶ・学ぶ・楽しむなど、質の高い幅広いライフスタイル情報

【発行概要】

■掲載日 : 2011年5月27日(金)発行※奇数月最終金曜日発行

■版形 : タブロイド版 オールカラー8P~16P前後

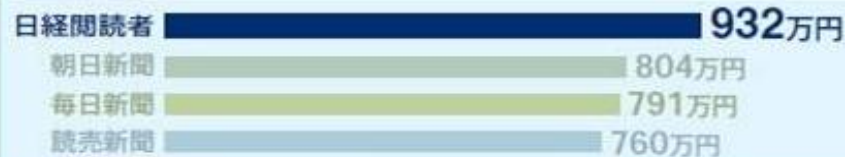
■読者層 : 30~50歳のビジネスリーダー

■発行部数: 10万部(実配部数)

■発行エリア: 神奈川県内で年収1,000万円以上の世帯が多いエリア
(青葉区、旭区、磯子市、金沢区、鎌倉市、港南区、港北区、栄区、逗子市、都筑区、戸塚区、保土ヶ谷区、緑区、宮前区、葉山町、横浜市)

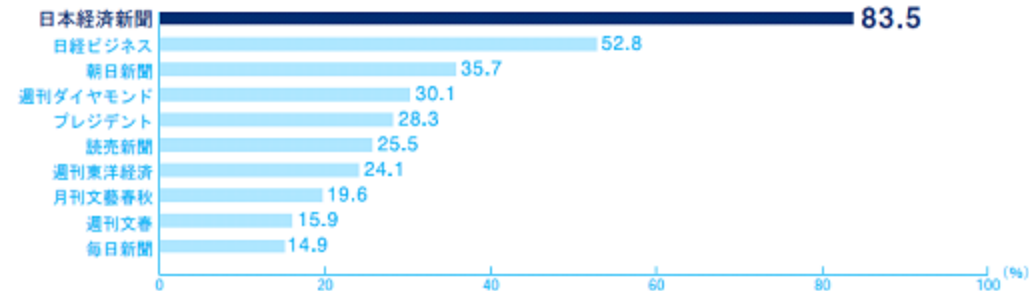
■流通 : 日本経済新聞(朝刊)折込

■平均世帯年収



【ビズスタ:媒体概要】

トップビジネスマンのカバレッジ上位10媒体(新聞・雑誌)



■平均世帯貯蓄総額



■各世代をカバーする幅広い読者、6割以上がビジネスパーソン

日経読者の年齢構成



日経読者の職業構成

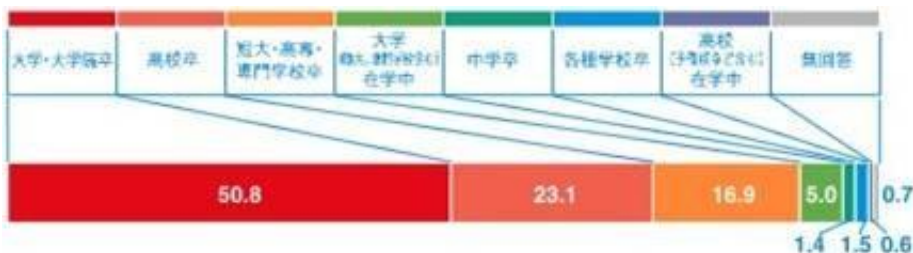


日経読者の男女比



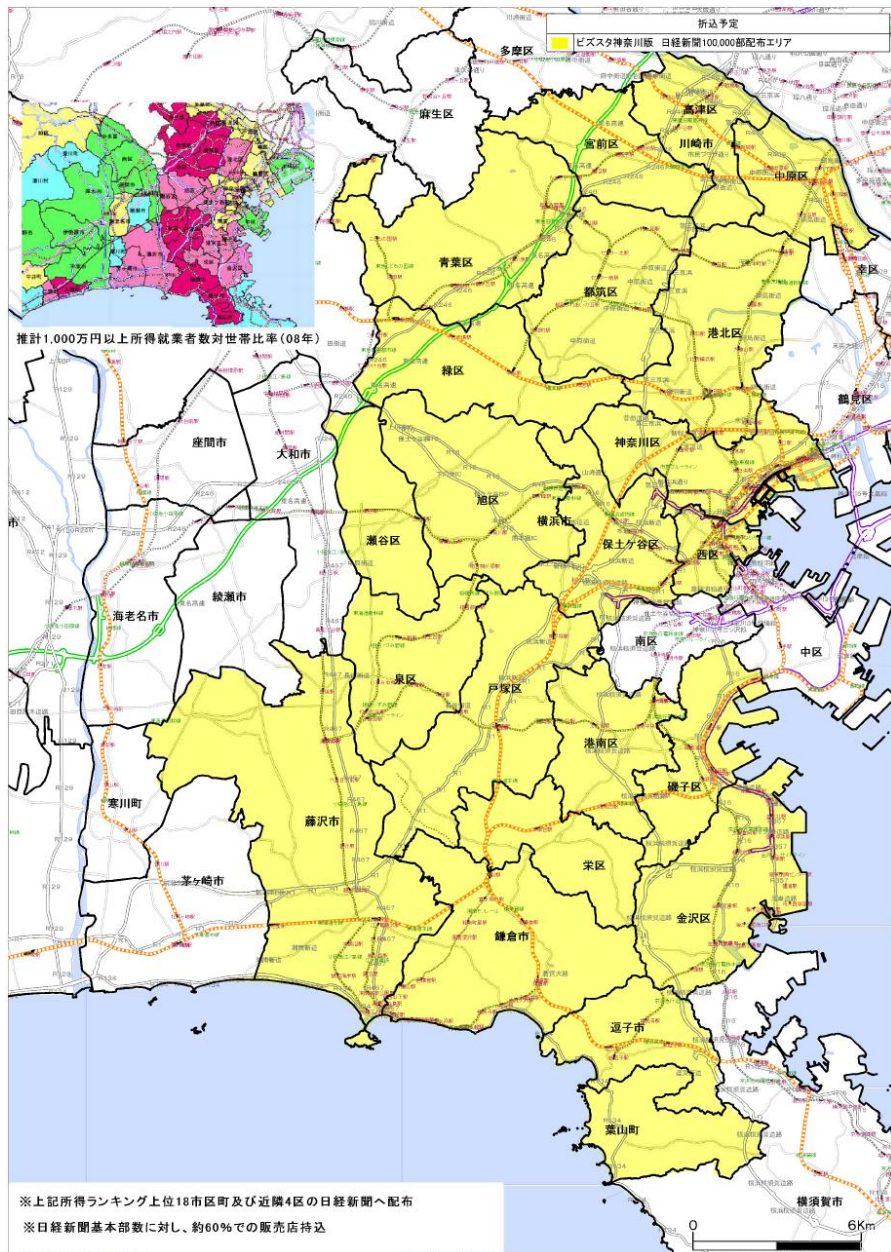
■高学歴で持ち家率も高い日経読者

学歴構成



住居形態





配布エリア

青葉区、旭区、泉区、磯子市、金沢区、鎌倉市、港南区、港北区、栄区、逗子市、瀬谷区、都筑区、戸塚区、藤沢市、保土ヶ谷区、緑区、宮前区、葉山町、横浜市など（50音順）

最先端マッピングシステム
「OSCAR」を
活用し神奈川県内日経新聞読者の
中からさらに
年収1000万以上、貯蓄1000万以上
の住宅地域をセグメント！

掲載料金・スケジュール

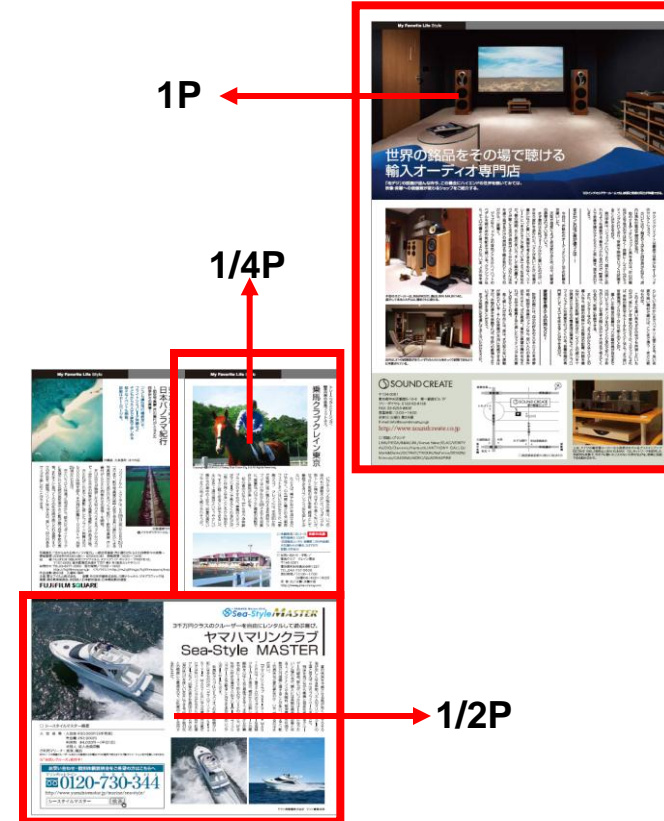
スペース	ご掲載料金
2P(見開き)	¥2,200,000
表4	¥1,300,000
中面1P	¥1,200,000
1/2P	¥650,000
1/4P	¥350,000

回数契約の場合は、下記割引料金にてご掲載ができます。

- 3回掲載 掲載料金 5%OFF
 - 6回掲載 掲載料金 10%OFF
 - 9回掲載 掲載料金 15%OFF
 - 12回掲載 掲載料金 20%OFF
- ※税別
※制作費は割引の対象となりません。

【単発・回数契約共通】

- ◎原稿制作費は、2p:20万、1P:10万、1/2P:5万、1/4P:2.5万を頂戴致します。(撮影・イラスト、ロゴ制作などは別途費用が発生致します。詳しくは、営業担当までご相談下さい。)
- ◎編集タイアップ制作費については、内容によって異なりますので、ご相談下さい。
- ◎印刷はすべて4色オフセット印刷となります。
- ◎掲載される広告内容及び体裁については、掲載規定、並びに編集規定の定めるところによります。
- ◎記載されている発行日・内容はあくまで予定であり、媒体社の都合上やむを得ず変更になる場合があります。予めご了承ください。(その際は事前にお知らせいたします)



掲載日

2011年5月27日(金)

申込締切

4月22日(金)埋まり次第終了

原稿締切

5月13日(金)校了予定

今後の発行予定

7月号:7月29日(金)発行予定

